

东莞企业商标维权的 4 种途径

商标使用过程中时常会遇到侵权问题，该如何维护自身的权利呢，且和小编一起来看看。



一、网络渠道维权

网上购物消费成为现今社会不可或缺的一部分，而伴随着网络购物的热潮，假冒伪劣现象也日渐涌现，致使网购平台一度因售假而饱受诟病。因此，平台服务商在加强平台监管方面做出了努力，并纷纷构建了知识产权保护及维权渠道，权利人在网络平台发现侵权行为，可根据平台所设立的维权渠道进行投诉，平台一旦核实侵权行为成立，将主动删除举报人所投诉的产品，从源头上禁止侵权行为。

二、发送律师函

律师函由律师接受权利人的委托就相关侵权事实进行披露、评价，并对侵权者提出具体要求，具有法律上的证明作用和事实上的警示作用。根据前期对侵权者的商业调查结果和后期拟对侵权者采取的法律措施综合评估后，判断是否采取该途径。

三、向工商部门进行侵权投诉

我国县级以上工商行政管理机关负有查处商标侵权行为的职能，商标权人发现侵权行为，可以到侵权方当地工商行政管理部门投诉，责令其停止侵权行为。如果被告不履行，工商行政管理部门可申请人民法院强制执行。

四、向人民法院提起商标侵权诉讼

民事诉讼是商标权利人在遭受商标侵权后，最后的维权救济措施，民事诉讼的主要目的是制止侵权，并旨在解决权利人因侵权所遭受的经济损失及维权费用的经济赔偿问题。

商标维权对企业意义重大而深远，企业应做好商标维权工作，维护自己的品牌地位，使企业健康发展。