

2018年3月13日，十三届全国人大第一次会议在人民大会堂举行第四次全体会议，国家税务总局局长王军接受媒体采访，谈及将“努力让党中央国务院这份税改的大礼包落到每一位纳税人手上”。此外，王军局长就关乎纳税人切身利益的提高个税起征点相关问题进行回应。



“税改大礼包”内容有哪些？

自古税收无小事，2018“税改大礼包”的提出，无论是对企业纳税人还是对自然人纳税人，必然存在一定程度的影响，也会引起纳税人的重点关注。到底“税改大礼包”是指什么？

所谓“税改大礼包”，是指在今年全国两会期间提及到的即将推进的18项税收改革和减税举措。这也被认为是我国多年政府工作报告以来，是税收体制改革方面绝无仅有的一次税改行动。此次税制改革行动具有覆盖面广，惠及群体多的特点。此外，不同于以往的涉税改革，今年的税改有明确的政策指向性，对纳税人有很清晰的引导性和可见性的影响。

“税改大礼包”的实施对自然人纳税的影响。

税改对自然人的纳税影响主要取决于个人所得税起征点的提高。提高个人所得税的起征点，直接减轻工薪阶层的税收负担，增加工薪阶层可支配收入。就提高个人所得税起征点的问题，王军局长表明今年税务部门将做好修订个人所得税法，做好个人所得税征管的信息化以及相关纳税人服务和培训工作。

今年国家“税改大礼包”的推进，在原有的减税减负税改基础上，加强了税改的力度，更加关注纳税人的切身利益，提高国民的幸福感。王军局长表示，税务部门更是会用百分之百的努力，把党中央、国务院的减税“大礼包”不折不扣送到每家每户每一人手中。

### “税改大礼包”带给纳税人的好处

今年的税改大礼包重点在于减税降负，主要目的在于降低国内交通运输业、制造业等实体经济的缴税负担，同时减轻小微企业和工薪阶层的税收负担，直接推动“双创”口号的实施，达到促进消费、改善民生的目的。

相关统计数据表明，我国从实施营改增试点和出台小微企业税收优惠、清理各种收费措施以来，为市场主体减轻了3万多亿元多的税收负担。

王军局长更是用“V”字图形形象说明了减税措施对企业经济效益关系变化的影响。

呈“左边长、右边短”变化轨迹V字形，说明我国近几年税收增幅从最低点慢慢回升，但是还是需要一段时间的努力才能恢复到这几年的最高点。

过去五年内企业所得税的增幅变化，可以明显看出，相比税收增幅，企业效益有明显的回升，并且已经超出了过去的最高点。

分析两张图可以得出，近年来我国的减税降负税制改革对企业提高经济效益有着良好的促进作用。

其次，需要知晓“税改大礼包”中的“便民办税春风行动”。

一直以来，我国的办税程序复杂而重复，这不单单影响纳税人的办税效率，更多的反映税务部门的政府工作机制不合理。“便民办税春风行动”的实施，是政府对纳税人更好的服务，也是政府机制的改革，更好的体现了“坚持全心全意为人民服务”的宗旨。王军局长更是用三组数据证明了“便民办税春风行动”的成果。其一：5年来，办税的审批项目减少了90%，办税需报送的资料减少了30%。其二：5年来，网上办税事项占比由不足30%增加到90%；国税、地税联合办税服务厅占比从零增加到80%。其三：5年来，由于我们办税时间减少了50%，

这项指标在全球排名提升了 59 位；税务窗口单位获得全国文明单位的数量由 551 个增加到 1064 个，提升了近 1 倍。