

据调查，总的来说，经过多年的培育和发展，商会的数量和质量都有了明显的提高，近年来，随着经济社会的快速发展，行业协会已经遍布整个地区，搭建起政府与社会、企业与市场的沟通桥梁，虽然各类行业协会都不同程度地开展了工作，发挥了许多积极作用，但离市场经济要求和广大企业期望的行业协会还有很长的路要走，还有许多问题亟待解决。主要表现在：商会的建设和发展还存在许多问题。

首先，地方商会发展状态不稳定。中国商会的发展在政策层面有很好的保障，政策的出台促进了各地商会的快速发展，但是我国行业商会和外国商会的发展不平衡，还有很多行业没有组织起来成立行业商会，尤其是新兴行业和高科技行业。

★ 东莞·深圳本地 12 年老品牌

商会建设主要存在六个问题：

一是部分商会会长缺乏管理经验，不善于管理商会。

二是待遇太低，吸引不了人才，商会成员不够合作，集体凝聚力不强。

三是成员团队建设不够。只注重成员的发展，忽视成员的管理。

四是服务能力不足，无法维护行业整体利益，制约了会员参与的积极性。行业协会的职能包括行业服务、行业代表、行业协调和行业自律，其中行业服务职能最为重要。但本地区个别行业协会强调行业管理，忽视服务功能。行业协会不能满足会员的需求，不能有效保护企业单位的利益，必然会失去会员的信任。结果，企业对参加协会的活动不感兴趣，认为加入商会就是白花钱，享受不到应有的服务。有的行业协会规模小，活动少，无法形成大规模、专业化的配套服务，无法为企业提供必要的帮助，迫使企业走对商会没有认同感和归属感。

五是过度依赖政府部门，自主性弱，行政化倾向。

六是没有政策资金的保障，行业协会难以持续有效地发挥作用。由于缺乏国家行政法规的支持和必要的办公经费，行业协会难以依法行使职能，行业自律和行业管理的实施往往力度不够。

商会没有起到足够的作用，商会发挥作用远远不够。一是贸易商会在政治和社会事务中缺乏影响力，没有发言权。二是商会对其非公经济人的教育没有计划引导，教育培训较少，宣传教育不足，自我教育不足，典型引导。三是代表企业

与相关部门沟通合作不够，在融资、维权、为会员提供信息等方面的服务方式少，效果不明显。

商会的管理关系并不顺畅。目前商会的管理是多种多样的，其他地方几个部门争管理，导致商会不知所措，不知道听谁的。总之，各地商会管理混乱，管理关系不畅，不利于商会的建设和发展，影响商会的作用，一些商会长期不开展活动，缺乏为企业服务的平台和手段。

加强建设

一是加强培训，提高商会会长及领导班子的综合素质和管理能力。制定培训计划，有计划地对商会成员进行培训，组织不同形式的培训，增强其综合素质，提高其管理商会的能力。二是完善内部治理机制。严格遵守商会章程，加强制度化建设，建立健全内部治理体系，形成规范有序的运行机制，使商会的运行能够按照制度和章程进行治理。三是提升行业影响力。我们将继续以优质服务吸引新会员，壮大新实力，扩大行业覆盖面，全面提升行业影响力和代表性，努力打造一批在国内外具有广泛影响力的知名商会品牌。四是提高行业公信力。积极开展行业诚信自律活动，建立行业诚信服务机制，增强会员约束力，提高行业公信力。五要加大宣传力度，提高认识，努力营造理解和支持的舆论环境。

加强领导

一是加强组织领导。党掌握政策，正确引导商会规范运作、健康发展，结合地方实际，研究制定促进商会发展的具体规划和措施。二是加强分类指导。因地制宜推进各类商会的合理布局，重点在新兴产业、支柱产业和优势产业设立一批在国内外具有较强代表性和影响力的商会。三是借鉴国外商会管理经验，统一商会管理，理顺商会管理关系。第四，积极探索党领导商会的新途径。