

每个成功的商业公司背后都必须有属于自己独特的企业文化，企业文化这个东西看不见也摸不着，但是在企业发展和成长中却至关重要。很多人会想企业文化等公司规模大了再去做，等有时间的时候再去琢磨，其实不然。企业文化对创业公司来说应该更加重要，它是维系员工与创始人凝聚力的基础，如果一个创业团队没有自己的文化，那么就是一盘散沙。

在打造企业文化之前，我们首先要知道企业文化是什么，它为啥这么重要。企业文化顾名思义是企业运行中由价值观、信念、行为准则、处事方式等组成的文化形象，也就是其精神所在。如果在公司发展初期没有经历过企业文化的熏陶，大公司严格的行为准则和管理制度会压的你透不过气来，企业文化一定程度上也是在帮我们养成良好的工作和学习习惯。

创业公司打造自身企业文化需要遵守以下五大法则：

1.思考市场定位，如何把事情做好。万事开头难，企业的市场定位一定要非常清晰，只要方向正确，即使是笨鸟先飞也总有出头的那一天，路走慢一点没关系至少要保证不要走错，创业公司试错在所难免，但一定不要因为冲动犯大的错误。

在实际决策中很多人往往会犯这样的矛盾，在某个项目中已经投入大笔的资金，实践后发现这条路走不通，如果放弃，就损失了一大笔的沉没成本，如果放手一搏说不定还可以捞回一点点损失，于是将错就错，结果是损失越来越大。做好一件事的判断标准就是企业文化，原则性问题对的要坚持做下去，错的无论损失多大都要叫停。

2.跟踪消费者导向，形成企业价值观。很多企业发展之初都会有自己的发展使命和愿景，这些不仅仅是一个口号，这是企业价值观的体现，企业的经营发展

无形中渗透这样一种理念，激发员工的使命感和认同感，会讲好故事的企业才有鲜活的企业文化。

跟踪消费者导向是企业文化价值观最直观的体现，因为企业文化的发展使命是建立在客观市场调查的基础上的，拿出老百姓喜闻乐见的好产品才是最终的目标。千万不要为创新而创新，盲目的主观臆断结果消费者不买账，只会得不偿失。将企业文化与消费者导向深度契合形成自身最核心的经营理念和价值观。

3.竞争蓝海激流勇进，智者后来居上。一个新兴的蓝海市场总会有第一批吃螃蟹的人，因为全新的市场，全新的领域前期需要付出的极大地教育成本，让用户接受新产品和形成新思维的过程是漫长的，聪明的企业家不会进入全新的领域，而是在市场条件稍微成熟的时机进入，这个时候的竞争者并不多，树立自己的品牌知名度和美誉度效果是最好的。

4.避其锋芒，集中优势开拓细分领域。创业公司初期一定要想清楚自己的优势和资源在哪里，一个创业方向有不同的细分领域，即使是综合竞争力较强的大公司也一定有薄弱的地方，不要和实力强劲的大公司直接竞争，一定要避其锋芒，集中自己的优势找到局部细分领域的突破口，贯彻这样的行动方针，能够养精蓄锐。

5.以身作则，让员工自发接受并传播企业文化。榜样的力量是无穷的，一个好的员工能够极大地影响身边同事，企业文化的传播离不开这样的标杆，留下对企业文化推动有促进作用的员工，价值最大化。

企业文化的传承既要晓之以理，动之以情，也要有管理制度的约束。对企业文化发展有正面意义的行为进行表扬和鼓励，对企业发展有负面影响的行为进行批评和惩罚，最重要的是企业文化的传播需要领导高层以身作则，自上而下来影

响员工。否则，所谓的企业文化就成为一纸空文，拉个横幅，想个口号并没有起到实质性的作用。

打造企业文化一定要对股东和员工负责，担负起企业成长的使命。股东和合伙人既然选择投资支持企业的发展，那么企业也需要给投资人寻求超额回报的信心，员工的努力和付出是为了企业发展的更好，我们需要给员工创造和谐、相互尊重的工作氛围，创业公司是学习型公司，在保障员工物质基础的前提下，让员工快乐的成长和学习，培养多面人才。