

商标代表着企业的形象，同时也蕴含着非常大的经济效益，企业必须要加以保护，在遇到商标侵权行为时，也应该积极进行维权。随着现在市场经济的不断发展，企业之间交易的方式越来越多样，商标侵权的形式也随之变多，在商标侵权行为面前，企业应该根据不同的情况采取不同的维权渠道，或者多种渠道交叉，到达自己维权的效果。

企业可以委托法律事务所或者专业商标维权律师来进行维权。由于很多企业内部并没有专门的维权职能部门，如果要自己处理会相当费时费力。企业采取这种外包的形式能够让企业获得更加专业的法律服务。企业的委托律师可以采取发律师函等形式，通知对方立即停止侵权行为，并承担一切的赔偿和法律后果。

企业可以向政府主管部门进行举报。当侵犯商标权的企业利用其它企业为自己的商品和服务谋取不当利益的时候，政府部门可以采取相应的强制措施来制止不法收入的来源。商标管理机构可以立马取消侵权企业的商标使用权，使该企业无法利用商标获利；工商部门也能够取消侵权企业的营业执照，使该企业失去生产资质，这样也就不能进行非法盈利活动。

除了以上两种渠道，企业还可以通过电商平台来进行举报。由于现在互联网越来越发达，很多不法企业是通过互联网经营侵犯企业的商标权。魔高一尺道高一丈，很多电商平台也都设立了商标知识产权的的维权机制，如果发现有的卖家在侵犯他人的商标权，可以向电商平台进行举报，提供相关的侵权证据，并积极配合电商平台的工作，一同反映给执法部门，最终将问题解决。