

企业逐步扩大，业务随之拓展，进销项发票集中管控的需求越来越急切，因此我们财务系统开发了发票进销项发票管理模块，用于支持当前以及未来的业务。



发票起源于发货票，早期销方发货时附上的一张标有付款金额，产品名称，数量，规格的凭证，当前国家实行以票控税，即纳税人通过销售商品或者服务及其他应税行为需要开发票，将发票推到了神一般的地位。

目前我国有 18 中税种，其中“增值税”和“营业税”为主税种(营改增，之后部分行业申报营业税改为申报增值税)，目前公司的进销项发票管理系统针对增值税发票管理。

发票系统分为进项发票管理和销项发票管理两块。

公司销项发票开具业务包含了正常的订单销售开具、门店发票开具、其他服务发票开具。

对应的系统包含了订单系统、APP、网站、工单系统、门店系统。

进项发票管理流程：

进项发票管理的难点主要在于能否将收到的发票电子化存档，电子化能帮助财务便捷的管理进项发票，同时系统能发现人工不能发现的细小的错误，在验真的过程中，也节省了大量的人力成本。

以上为我们财务系统进销项发票管理的大致情况，通过进销项系统目前已经减少了大部分人工开具发票，人工验真发票，人工账务处理，人工记录进项发票等操作。

发票系统上线后，贯穿了多个业务，要实现发票的中心化管理，需要各个系统各个业务部门配合。

同时由于发票管理系统的上线也对财务人员本身是一个考验和学习的过程，对于开票组和进项发票管理的财务，系统内部逻辑对于他们来讲是一个黑盒，因此需要做相应的培训。