

首先你基本可以放心，对方把你公司的商标是报上去了。网上申报是当天申请，隔天出注册号。对方发给你们的 PDF 文件就是申请书。商标局的受理通知书可能在 3 个月左右甚至更久，也可能快些回下来（天朝的政府机构办事已经没有定准了，只能等）。



其次，只有注册商标，没有注册品牌。商标和品牌是两个概念。商标可以说是一个法律意义上的概念，具有唯一性和专有性，注册机构为国家商标局。而“品牌”是一个泛的概念。广义的“品牌”是具有经济价值的无形资产，用抽象化的、特有的、能识别的心智概念来表现其差异性。狭义的“品牌”是一种拥有对内对外两面性的“标准”或“规则”。（1 来自百度百科）

简单来说，只有商标需要注册，品牌不需要注册，任何一件商标，其拥有人或者他人都可以将它视为“品牌”，只是其品牌的知名度、价值高低不同而已。

第三，代理公司说注册商标只需要注册楷体，LOGO 随意添加即可。这是非常不专业甚至错误的说法。商标注册是个什么模样，使用的时候就应该是个什么模样。如果注册的时候是正楷，使用的时候变成了你们设计的艺术字体，那么此种情况属于不规范使用。不规范使用的首先由工商部门予以查处限期纠正，情节严重者可以撤销其注册商标。退一步讲，为了保持商标注册和使用的统一性，更好的进行传播和塑造品牌，都应该在申请注册的时候讲商标设计好，怎么注册就怎么使用。

商标注册成功后，再加其他的 LOGO 当然可以，但是此 LOGO 不属于注册商标范畴，

不受保护。万一你的 LOGO 和别人雷同，情况好没什么问题，情况不好，等于是给自己埋了颗不定时炸弹。

代理是否忽悠了你不好说，但他为了尽早的促成业务成交用了些不该用的手段。起码说明他非常的不专业，或者他知道但是不说，非常的不诚恳。这么看来，你们以及申报的商标他们是否帮你做了仔细的查询和分析还很难说啊。