

会计代理记账行业的发展现状分析

截止 2016 年底，据企业信用平台统计，全国会计师事务所所有 7000 多家，而代理记账、工商注册和财务咨询类公司的数量是这个数据的好几倍。目前代理记账的业务由人脉型业务来源向更专业化的业务模式转变，而我国中小企业有 4000 万家，占企业总数的 99%，比 2016 年有所增长，中小企业财税外包成为必然趋势，整个代理记账市场发展前景非常可观。

近年来，为了推动代理记账机构规范发展，积极引导代理记账机构创新业务，提升代理记账机构的执业质量和社会公信力，以便更好地服务于中小企业的发展，中央和一些地区相继出台了一些政策，对代理记账工作做出了进一步规范。如财政部于 2013 年在全国代理记账机构的普查工作中，发布了《我国代理记账行业发展情况报告》，对代理记账行业的发展情况做出了详细的分析。

2016 年 2 月 16 日，财政部针对经济发展的新形势及滞后的管理办法，制定了新的《代理记账管理办法》，自 2016 年 5 月 1 日起施行。2016 年 10 月 8 日，为了推进代理记账业务的不断发展，财政部制定了一个五年规划，规划指出：

一方面，加强对代理记账行业的政策扶持和业务指导，为代理记账机构的长远发展营造一个和谐稳定的市场环境；鼓励中小企业选择合法的代理记账机构，支持中小企业的健康发展。

另一方面，建立政府购买代理记账服务制度，提高其法律地位，注重发挥代理记账行业协会在行业内监管方面的职能。这些法律、规章和规范性文件，为代理记账行业的健康发展提供了可靠的法律依据。

随着“大众创业、万众创新”战略的落实，我国中小企业得以飞速发展，同时相应的财务服务需求也日益增加。由于中小企业规模较小，本身业务量不大，设置专门的会计记账部门较为困难，而且为了降低成本，企业只能财税外包。因此，代理记账行业随着实行市场经济的不断完善和发展，加上国家对会计工作的不断规范，促进了我国代理记账机构数量的快速增长。另外在我国经济发达地区代理，记账行业发展很快，有些代理记账机构已经延伸到了乡镇，形成了一定的规模。

目前，由于区域经济的发达程度直接影响代理记账行业的发展和扩张，导致了各地代理记账行业的发展速度大相径庭。我国较为发达的地区尤其是北上广以及江浙等经济发达的一线城市拥有大量可开发客户资源，且经济业务形态丰富，企业将财税业务外包的意愿强，因此这些地区的代理记账业务发展较快。

为了确保代理记账行业井然有序地发展，2014年7月8日成立了上海市代理记账行业协会，这是全国省一级第一家的代理记账行业协会，随后又在成都、广州、重庆、武汉和深圳等地区都成立了代理记账行业协会。该协会始终走在行业的发展前沿，市场定位精准，在法律、政府监督的基础上，不断加强和完善行业建设，大力构建行业诚信体系，充分发挥协会对行业的监管职能。由此可见，越是经济发达、中小企业活跃的地区，代理记账机构越是集中，也更容易形成规模、发展壮大。

会计代理记账行业发展中存在的问题

近年来，我国会计代理记账行业发展快速，但其发展过程中仍然存在着诸多问题，若要在激烈的经济竞争中立于不败之地，行业中的漏洞亟待规范。

代理记账行业内部财务管理制度不健全。代理记账机构必须要有完善的代理记账业务规范和财务会计管理制度。业务规范一般应包括委托代理合同、代理记账工作规则和协议等。而内部管理制度应包括单位内部控制、财务管理制度、业务档案管理和会计核算办法等制度。但在实际执行中很多代理记账业务操作不规范、内部管理制度不健全的现象十分普遍，部分代理记账机构制定的内部管理制度也是形同虚设。

代理记账行业市场没有充分开发、服务领域未能全面拓展。首先，代理机构规模小的一个重要原因是社会对代理记账的认识度不高，专门设置专职会计人员，认为这样既可以使会计人员心地为企业服务，又可以降低商业秘密外泄的风险。即便业务量很小，也愿意设置专职会计人员，为了节约公司成本，会计人员也会兼任其他岗位的工作，如后勤、客服和行政等。另外，有些地区的税务部门因税金征收压力大、征管手段落后等原因，在税款征收上重定额、轻建账，客观上压缩了会计代理市场空间，制约了代理记账行业规模化经营。其次，代理业务狭窄，记账机构潜力未充分发挥。

代理记账行业内现恶性竞争。现在代理记账公司数量很多，但良莠不齐，加上受非专业代理记账的影响，在市场竞争中难免会以低价来留住客户，这就间接地形成了恶性竞争。专业代理记账是以公司的形式出现的，一方面会发生相关费用，还要缴纳营业税等。低价竞争使专业代理公司很难产生盈利，也间接影响了服务的质量；另一方面代理记账行业收入普遍低微，致使会计人员流动频繁，这些不良影响在一定程度上妨碍了专业代理行业的进一步推广，影响了代理记账行业的长远稳定发展。代理记账行业属于服务行业，由于缺乏高端服务项目，服务对象、服务价格的决定权掌握在委托方，存在买方市场现象。甚至有些代理记账机构为了开拓业务，常常妥协于委托人的不合理要求，更有甚者帮委托人做假账，偷逃税款，而高质量的代理记账机构也有可能承接不到业务，从而出现劣币驱逐良币现象。

会计代理记账行业发展的应对策略

为了更好地发挥代理记账职能，为中小企业的发展提供有力保证，提出以下几点建议：

健全内部制度，推进信息化建设。在严格遵守国家法律法规的情况下，制定规范的内部控制制度，明确代理记账的业务流程；建立健全监管制度，明确权责，减少会计错误，提升会计服务质量；加强会计信息化建设，不断创新。

提高品牌形象，拓宽服务领域，优化服务质量。代理记账机构应解开禁锢，深入市场，宣传代理记账的运作方式和优势；运用专业的技术，帮助企业开展财税筹划工作，逐步扩大服务范围，拓展服务空间，提升服务层次。

实行行业自律管理，规范行业收费标准。行业协会是同行业间自我监管、维护行业合法权益以及对外沟通的机构。在经济较为发达的地区，可以成立代理记账行业协会，并由行业协会研究制定具体的执业标准，规范行业的市场秩序。

加强与企业的沟通和合作，以达到双赢。加强与企业的沟通，明确委托方与受托方之间的权责。代理会计人员要对企业和老板负责，不仅要完成委托方交给的任务，还要为企业争取应该享有的优惠政策，当发现问题时，应及时和相关人员进行必要的行业沟通，使得企业与代理记账企业双赢。

提高从业人员职业素质及道德水平，对委托单位负责，对国家负责。严格选拔从业人员，吸收优秀人才，加强业务培训，提高人员素质。组织会计从业人员进行相关法律法规和业务知识的培训，提高从业难度，鼓励会计从业人员不断增值，定期与不定期组织会计人员学习，在业务操作、会计准则以及法律法规上，加强学习，严格把关，督促会计继续教育，提高代理记账人员的职业专业水准与道德意识，提高团队的整体素质。

规范执业体系标准，加大行业扶持力度，确保会计信息质量。政府应利用其权力充分发挥其职能，积极引导并监督代理记账行业的日常管理及发展，做好行业核算与管理政策，规范和完善法律体系。如对初创阶段的高新技术企业或中小企业，政府可以出台一些优惠的财税政策，实行财政出资购买代理记账服务，为其提供更为便捷高效的办理通道。

强化日常监督管理，营造良好的发展环境。首先，加大对《会计法》《代理记账管理办法》等法律法规的宣传力度，通过市场推广宣传代理记账的社会意义，增强中小企业对代理记账的认识，从而提高代理记账的社会知名度。其次，加强与工商、税务等部门的协作，实现监管资源共享，鼓励各级税务部门引导中小企业和个体工商户实行代理记账，推进企业的建账工作。



公司注册



代理记账



注销公司



集群地址托管



香港公司注册



税审审计报告