

公司注册，工商注册，品牌注册有什么区别

很多人很疑惑公司注册、商标注册和品牌注册三者的区别?公司注册、商标注册和品牌注册之间的区别和流程是什么?有先后顺序吗?今天就来给大家详细的介绍一下这三者之间的区别。



一、公司注册

公司是你做生意的身份。在注册公司的时候，你的公司注册下来，但是和公司同名的商标却注册不了，主要是因为公司名称通过不一定意味着商标注册也通过，这是两个审查系统。公司名称不是驰名商标的不同地域或行业可用同一个名字。

常见的有个体户和有限公司，个体户是一种公司，个人承担无限责任(比如你研发的某款饮料喝死了人，哪怕你房子车子都当了也要赔)，一旦公司破产，也意味着个人破产(一无所有)，所以个体户适合一些风险不大的行业，在国外一般都是咨询，顾问之类的，再买一份商业保险基本上就 OK 了。有限责任公司是另外一种，由法律承担该公司是一个“人”，因此叫法人。在法律层面和一个自然人一样，而公司拥有者叫法人代表，因此如果出现事故或者经营不善，只要公司亏损在 0 资产就可以宣布破产，而作为法人代表，你不用把自己的私人财产拿去抵账。因此从事加工，贸易等高风险行业都是有限责任公司。有限责任公司极大的降低了商人从商的风险，因此出现之后大大的促进了商业的进步。根据其他性质在细分，还有股份公司，合资，独资，外资，国外还有 partnership。

二、工商注册

只有先注册公司才能注册商标。商标，简单的来讲就是放在你的产品上，大家一看就知道，比如耐克的对勾。类似于产权保护，你要保证其他鞋厂不能放置跟我们一样的对勾在他们鞋上。所以需要注册。我国规定商标只能由公司或个体户所有，自然人是不可以注册的。

注册商标以个人名义申请，需要申请人身份证和个体工商户营业执照复印件。以公司名义申请，则需要公司营业执照复印件。

三、品牌注册

一家公司可注册多个商标，商标是否能成为品牌，要看运营情况。它属于市场营销的内容。简单说就是让消费者产生认同或者信任。比如一听到苹果手机就知道高端，一听到诺基亚就知道结实，其实一件衣服并不一定有质量区别，但是挂在阿尼玛的牌子或是真维斯的牌子，价格就能差百倍，这就是品牌的力量。

简单的说，公司是你对外做生意的代号，也是保护你的一层机制。商标是公司拥有的资产，能把它做到多大，就看你这个牌子的运营了。