

1、商标无偿转让：按照常规来讲，选择这种转让方式，大多数都是因为商标持有人死亡，商标的所有权转让给继承人。我们需要搞清楚的是，这种仅仅是商标权的转让，不涉及到转让的资金方面，属于无偿转让。

2、强制执行的商标转让：什么是强制转让呢？所谓的强制执行，简单一点来讲，就是指商标作为知识产权的一部分，被法院判定将商标权转让给其他的公司，这时商标局会作为执行与协助的一方，协助企业进行商标转让办理。

3、商标合并式转让：对于这种转让形式，说起来诸位比较容易理解，合并的方式主要是指两家公司根据意愿达成合作，选择进行合并。当然，这也就意味着合并之后必然有一家公司会随之消失，这家公司的商标就需要转让到合并的公司商标旗下，当被合并的公司的商标所有权转移到合并的公司之后，原公司的商标将不复存在。

4、普通商标买卖的方式：这算是比较常见的了。客观一点来说，这是指打算进行商标转让的一方将自己的商标放在转让平台上，倘若有人对商标有兴趣想要购买，那么就可以通过平台办理转让交易。