

1、晨会、夕会、总结会

就是在每天的上班前和下班前用若干时间宣讲公司的价值观念。总结会是月度、季度、年度部门和全公司的例会，这些会议应该固定下来，成为公司的制度及公司企业文化的一部分。

2、思想小结

思想小结就是定期让员工按照企业文化的内容对照自己的行为，自我评判是否做到了企业要求，又如何改进。

3、张贴宣传企业文化的标语

把企业的核心观念写成标语，张贴于企业显要位置。

4、树先进典型

给员工树立了一种形象化的行为标准和观念标志，通过典型员工可形象具体地明白“何为工作积极”、“何为工作主动”、“何为敬业精神”、“何为成本观念”、“何为效率高”，从而提升员工的行为。上述的这些行为都是很难量化描述的，只有具体形象才可使员工充分理解。

5、网站建设

网站上进行及时的方针、思想、文化宣传，企业网站建设专家米粒文化 CEO 指出，寻找专业的跟企业文化相关的网站建设公司进行，更符合、更贴近公司的企业文化。

6、权威宣讲

引入外部的权威进行宣讲是一种建设企业文化的好方法。

7、外出参观学习

外出参观学习也是建设企业文化的好方法，这无疑向广大员工暗示：企业管理当局对员工所提出的要求是有道理的，因为别人已经做到这一点，而我们没有做到这些是因为我们努力不够，我们应该改进工作向别人学习。

8、故事

有关企业的故事在企业内部流传，会起到企业文化建设的作用。

9、企业创业、发展史陈列室

陈列一切与企业发展相关的物品。

10、文体活动

文体活动指唱歌、跳舞、体育比赛、国庆晚会，元旦晚会等，在这些活动中可以把企业文化的价值观贯穿进行。

11、颁发锦旗、奖杯、荣誉证书、

12、拍摄企业宣传片

13、发放印制有企业文化和企业 LOGO 的生活用品

14、引进新人，引进新文化

引进新的员工，必然会带来些新的文化，新文化与旧文化融合就形成另一种新文化。

15、开展互评活动

互评活动是员工对照企业文化要求当众评价同事工作状态，也当众评价自己做的如何，并由同事评价自己做得如何，通过互评运动，摆明矛盾，消除分歧，改正缺点，发扬优点，明辨是非，以达到工作状态的优化。

16、领导人的榜样作用

在企业文化形成的过程当中，领导人的榜样作用有很大的影响。

17、创办企业报刊

企业报刊是企业文化建设的重要组成部分，也是企业文化的重要载体。企业报刊更是向企业内部及外部所有与企业相关的公众和顾客宣传企业的窗口。

18、企业文化培训

企业文化培训是企业文化建设过程中一个非常重要的环节,通过培训能帮助企业全员明确公司战略、目标,更加系统有效的推行企业文化建设。

19、 分享学习 各个部门质检组织分享学习 自己擅长的东西

20、企业文化活动的具体方法分为几种:专题竞赛类、沟通类、知识类、娱乐类、体育竞技类、艺术类等。

1) 专题竞赛类:企业文化知识竞赛(包括企业理念、公司人力制度等)

2) 沟通类:比如总经理信箱、企业文化分享会等

3) 知识类:比如读书月活动、文化沙龙、论坛等

4) 娱乐类:联欢会、音乐会、卡拉 ok 赛、趣味运动会等

5) 体育竞技类:球类棋类比赛、运动会、登山比赛等

6) 艺术类:书法、绘画比赛等

还有一些没有归纳进去的,比如企业文化培训、拓展培训、员工生日活动等,也是一些很好的形式。