

近年来，注册公司的人数很多，但是大多数对 logo、商标这两个词都不是很清楚明白，我们总是对产品 logo 印象深刻，也曾一厢情愿地认为 logo 就是该品牌的商标，商标和 logo 的区别有哪些？

一、什么是 logo？

LOGO 是徽标或者商标的外语缩写，是 LOGOtype 的缩写，起到对徽标拥有公司的识别和推广的作用，通过形象的徽标可以让消费者记住公司主体和品牌文化。

LOGO 是希腊语 logos 的变化，是现代经济的产物，它不同于古代的印记。

现代标志承载着企业的无形资产，是企业综合信息传递的媒介。在企业形象传递过程中，是应用最广泛、出现频率最高，同时也是最关键的元素。企业强大的整体实力、完善的管理机制、优质的产品和服务，都被涵概于标志中，通过不断的刺激和反复刻画，深深的刻印在受众心中。然而 logo 并不就是商标。

二、什么是商标？

商标是将一个企业的产品或服务与另一企业的产品或服务区别开的图形符号。主要包括文字、图形、字母、数字、三维标志和颜色组合，以及上述要素的组合。商标具有显著特征的标志，是现代经济的产物。经国家核准注册的商标为“注册商标”，受法律保护。我们通常所说的商标均为注册商标。

三、公司 logo 与商标的区别是什么？

1、权利的取得方式不同

Logo 作为美术作品不用注册登记，创作完成即自动获得著作权，而商标必须经过国家相应机关注册才能取得商标权。

2、权利的归属不同

logo 的设计者和所有人很可能不是同一个人，普通公司通常委托设计者来设计 logo，那么 Logo 作为委托作品，其著作权的归属有两种情况，约定归委托人所有，或者没有约定，那么就归设计者所有，而商标只属于商标权人所有，这是知识产权范畴。

3、受保护的法律不同

logo 受《著作权法》保护，商标受《商标法》保护。Logo 可以注册为商标，那么这个商标 logo 和同时受《著作权法》和《商标法》保护，这意味着 logo 和商标受保护范围是不同的，logo 的保护范围不如商标广。如果被侵权受保护的力度也不同，当然对商标的保护力度比著作权大。这里还将引发其他一个问题，如果 logo 的著作权属于设计者，那么如果 logo 被侵权，实际损害了 logo 所有人的利益，但是只有设计者才有权起诉。而商标所有权人可以直接以自己的名义起诉侵权。

4、受保护的期限不同

logo 作为美术作品受保护的期限一般是 50 年，而商标可以无限期的续展，受保护的时间是无限的。

国外有人发出这样的警告：“我们的世界看来将要被淹没在 logo 的海洋中，但是，商标正经受挫折，甚至被忽略掉。”重 Logo 轻商标已经是世界普遍的现象。

但是商标还是很重要的，现在市面上有很多人就会关注那些赚钱还不错的企业，然后抢注他们的商标，后期等老板们意识到需要注册商标的时候就需要花大价钱去买下来。