

无形资产的概念及特点

（一）无形资产的概念

无形资产是指企业拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。无形资产通常包括专利权、非专利技术、商标权、著作权、特许权、土地使用权等。因土地使用权评估有相应的法律法规规范，且我国目前统一设置了“土地估价师”职业资格并对相关评估方法、程序等内容做出了详细的要求，本文对土地使用权相关内容不再赘述。欲了解“土地使用权”评估知识，请参阅各类相关书籍。

（二）无形资产的特点

从无形资产的概念就可看出，无形资产有明显区别于其他资产的特点，主要表现在以下几个方面：

一是无形资产通常表现为某种权力、技术或获取超额利润的综合能力。比如：土地使用权、专利技术、商标权等。它没有实物形态，却能够为企业带来经济利益，或使企业获取超额收益。不具有实物形态，是无形资产区别于其他资产的特征之一。

二是无形资产能够在较长时期内为企业提供经济利益。一项资产之所以能成为资产，其首要的前提是能为企业提供经济利益。无形资产亦不例外，要想成为企业的资产，体现自身的价值最为重要，而且为企业提供经济利益的时间不能是短期的，要能在很长一段时间内持续带来经济利益。

三是企业持有无形资产的目的不是为了出售而是为了生产经营，即利用无形资产来生产商品、提供劳务、出租给他人或为企业经营管理服务。

四是无形资产在创造经济利益方面存在较大的不确定性。无形资产必须与企业的其他资产(包括人力资源、硬件设备、固定资产、原材料等)相结合，才能为企业创造经济利益。

此外，无形资产创造经济利益的能力还较多地受外界因素的影响，比如：新技术更新换代的速度、无形资产所生产产品的市场接纳程度等。

五是无形资产是企业有偿取得的。无论是自创还是外购，企业均需付出一定的对价才能取得该项无形资产的所有权。