

外贸公司的优势：

- 1 资产轻量化，这个优势表现在两个方面。其一是，贸易公司不会像实体企业的工厂一样，投入资金到生产线和产品质量上；某些更新换代快的企业，会持续的投入资金保持产品的领先；其二是，贸易公司基本上都会在香港或者某群岛开设一个离岸公司，国外的客户把汇款直接打到这个离岸公司，然后才会到工厂的银行账户，不会占用贸易公司的资金。（这个适用于工厂可以出口的企业）
- 2 产品多样化，贸易的本质就是销售产品，外贸公司就是把产品销售到国外。每一个公司销售的产品都有一个侧重，有的喜欢做生活类产品，有的喜欢做工业类产品。大多数的贸易公司会选择不止一个产品，小型的贸易公司开始的时候产品可能只有一个，但是随着实力的壮大也会趋近于多元化。
- 3 服务多样化，客户之所以选择外贸公司，看重的是其服务。有的客户会采购很多种产品，但是不想在选品上花费时间，（对于有一定实力的客户来说，时间的成本更重要），这些客户就会委托专业的贸易公司。这样一来贸易公司会负责选品、验厂、品控、物流等所有的流程。

实体工厂的优势：

- 1 价格趋低化，价格对于客户来说是很敏感的，哪个采购都想买到质优价廉的产品，工厂对于产品的报价比贸易公司有优势，会根据生产的安排报出更低的价格。
- 2 回复及时化，对于客户提出的一些技术要求或者说样品要求，工厂能够给予更快的回复。工厂有专业的技术人员、高级的工程师、完善的实验设备，这些强大的后勤服务保障。
- 3 品控便利化，工厂出口自己的产品，会更加注重产品质量；在生产监督上，也不会像贸易公司一样派员工去实地监督。