

最近和很多朋友交流发现大家对于跨境电商行业知之甚少，看起来是一个比较高大上，相对冷门的行业，其实它本质上和咱们国内电商没有太多的区别，而那些对于跨境电商行业感兴趣的朋友呢，往往就卡在了去注册合规的营业执照，其实无论我们去入驻亚马逊，速卖通、虾皮、Joom 等等，

建议以公司的主体去入驻（有些平台压根就不支持个体工商户入驻）

那今天就写篇文章给大家分享下，我们应该去怎么样去办理一个合规的营业执照，相信大家看完一遍之后就明白了。

第一，公司类型的营业执照应该取一个什么样的公司名称？

建议大家以商贸有限公司、科技有限公司、电子商务有限公司、网络科技有限公司这些后缀去注册就可以了。

第二、公司人员架构

公司类型是有限责任公司，如果你是有几个人合伙，那你就直接这样去注册，如果是一个人坐，建议大家去直接注册自然人独资的有限责任公司，意思就是你一个人，老板一个人是股东，一个人投资，一个人收益。

第三、注册资本怎么认缴？

不能注册的太少也不能太多，建议大家注册 50 到 100 万就 OK 了。如果说你注册的太少的话呢，有可能你去入住某一些平台的时候，虽然没有明确的说明，但是也有一定的金额要求。

第四、营业执照的范围

最好要把我们以后可能会销售的商品，那些类别、种类写入我们营业执照的经营范围，写得多一点，不要我今天可能想着卖什么，我就只在这个营业额上面去注册了一个商品品类，你可以去多增加一些。（当然有些平台对经营范围没有要求）

举个例子：

服装服饰零售，鞋帽零售，纺织品销售,箱包销售，化妆品零售，日用百货销售，母婴用品销售，家用电器销售，个人卫生用品销售厨具卫具以及日用杂货零售，日用品销售，礼品花卉销售，钟表销售，眼镜销售(不含隐形眼镜),文具用品零售，户外用品销售，珠宝首饰销售五金产品销售，电子产品销售，办公用品销售互联网销售(除销售需要许可的商品(除依法必须经批准的项目外。))

注册需要提供的资料

- 1.注册地址，民宅也是可以注册的，没有可以挂靠，
- 2.法人信息，身份证照片或复印件，手机号及邮箱；（有其它股东的也要提供）
- 3.监事信息，不能是法人、可以是股东，所以注册公司至少要提供两个人以上。

如果之前没有注册过，非专业不建议自己去注册，费时费力，有很多代注册机构，花点小钱，二三百就能搞定，自己不用烦。那么这样一套下来呢，基本上就是一个比较标准的跨境电商公司的营业执照，无论你去注册哪一个跨电商平台都没问题。